

高等职业教育质量 2023 年度报告

（企业年报）

合肥妆画文化传播有限公司
安徽中澳科技职业学院

二〇二四年一月

目 录

前 言.....	1
一、专业介绍.....	3
(一) 师资队伍.....	3
(二) 实训条件.....	3
(三) 校企合作.....	4
二、企业概况.....	4
三、参与办学.....	5
四、资源投入.....	6
五、参与教育教学改革.....	7
(一) 校企共建协同育人平台, 创新人才培养模式.....	7
(二) 围绕“人物造型设计”核心, 优化课程设计方案.....	8
(三) 利用企业资源, 为学生提供实习就业.....	10
(四) 校企联动, 共建“双导师”队伍.....	10
六、助推企业发展.....	11
(一) 合作育人为公司提供有力人才支撑.....	11
(二) 共建专业提升公司的社会影响力.....	12
七、问题与展望.....	12
(一) 学校应加强学生的体能训练和心理素质及工匠精神的培养.....	12
(二) 人才培养目标和课程设置的持续改进问题.....	13

前 言

安徽中澳科技职业学院是隶属于安徽省科学技术厅的公办高等学院。1998年，时任安徽省常务副省长张平携代表团访问澳大利亚，与西澳洲政府签署“教育与科技合作”项目，由安徽省科委及其下属单位安徽省科技培训中心（1984年创办）负责项目实施，开展科技管理人才教育培训工作，在此基础上成立了安徽中澳科技继续教育学院。2000年，作为安徽大学的专科教学点开始普通高等教育招生。2003年6月，经安徽省人民政府批准并报教育部备案，在安徽中澳科技继续教育学院基础上成立安徽中澳科技职业学院。2005年安徽省计算中心（1979年创办）整建制并入学院。

截至2023年8月31日，学院设有信息工程与艺术设计、国际商务、管理3个系和基础教学、思政2个部，备案9个专业大类、34个专业，省级特色专业7个，省级特色高水平专业4个、省级综合改革试点专业3个、国控专业2个，在籍学生6892人。学院先后荣获：全国高校后勤信息化建设先进单位、全国国防教育特色学院、雅思考试全国示范考点、教育部网络学习空间应用普及活动优秀学院、安徽省普通高等学院毕业生就业工作先进集体、安徽省技能大赛（高职组）优秀组织奖、安徽省高职院校教学能力大赛最佳进步奖、安徽省高校学生资助工作优秀单位、安徽省直文明单位、安徽省

“巾帼文明岗”、安徽省卫生先进单位、合肥市卫生先进单位等多项荣誉。

学院恪守“德厚三分，技高一筹”校训，遵循“开放性、精品化、技能型”的发展理念，坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，着力于内涵建设和人才培养质量提升。学院遵循“让学生满意，让家长放心，让社会认可”的办学宗旨，实施“创新发展、内涵发展、特色发展、合作发展、协调发展”战略，实现学院规模质量效益协调可持续发展，努力建设科技特色鲜明的技能型高水平大学。

共建校企协同育人平台 创新“学做创一体化”人才培养模式

一、专业介绍

人物形象设计专业隶属于艺术设计大类，是信息工程与艺术设计系新近设立的专业。该专业自 2020 年起开始招收全日制班和社会招生班，针对不同的生源特点，实施线上线下相结合的教学模式。在短短三年多的教学实践中，专业教学团队不断强化教学实力，着力提升专业资源、课程建设及教学革新水平。

（一）师资队伍

目前本专业已形成由专业学科带头人领衔，专兼职教师相结合，学科结构分布合理，职称结构合理，双师型比例高、师德高尚、专业技能精湛、教学水平高的中青年专业教师队伍。本专业现有校内专业教师 6 名，副高级职称 1 名，讲师 5 名，省级教学名师 1 名，教坛新秀 1 名。聘请企业兼职教师 5 名，其中高级职称 2 人，中级职称 3 人，均来自合作企业。

（二）实训条件

本专业现有化妆实训室、图形图像实训室、形体实训室、专业画室等实训基地，同时有 3 个稳定的校外实训基地和顶岗实习基地。能够满足专业课程授课的基本要求。

（三）校企合作

专业签订合肥妆画文化传播有限公司、合肥卡索传媒有限公司等 3 个单位为我校学生实习、实训基地。基地建设以服务地方经济为根本，坚持以技能培养为主线，学生能在企业的真实环境中掌握工作岗位具体操作技术和各环节运作流程，让学生在学中做、做中学，学以致用、活学活用；同时，学生也能感受到企业良好的职业氛围和企业文化，以在实践中不断修炼自己的职业素养，实现校企双赢。

二、企业概况

合肥妆画文化传播有限公司隶属于华云智科集团，秉承着“妆画人生美好光景，传播东方美”的教育使命，2009 年投资了安徽省第一家专业珠宝学校，随后独家研发了全国普通高等院校志愿填报辅助查询“金日测评”系统，并先后创办了就爱美彩妆、青美造型、画朵花花艺、亚星影视、赛菲德珠宝、玉石源、苗红幼教与东方妆画等多家公司与时尚品牌。2021 年在整合诸多子公司与品牌的基础上，成立了华云智科集团，目前集团公司已经发展成为安徽省规模最大的宝玉石鉴定与加工、时尚花艺与微景观设计、人物形象设计与现代美妆技术专业连锁投资机构，同时多年来公司先后获安徽省艺术插花师资培训基地、合肥市美容美体艺术专业人才培养基地、亚洲时尚美妆技术创新单位、中国中小企业诚信

示范单位、校企合作省级教学成果获奖单位、第 46 届世界技能大赛花艺项目省级集训基地等殊荣。近年来集团公司积极开展美容美体技术研发、品牌输出与管理、珠宝玉石贸易、会展服务、文化艺术交流、新妆趋势发布、明星经纪与新媒体运营等业务，逐步拓展业务广度与专业深度，先后与省内、外十余所大中专院校开展校企合作，并与韩国湖南大学合作，开设人物形象设计专业出国留学项目，为社会培养出更多、更优秀的应用型高技能人才。同时多次参加了市、省及国家级职业技能大赛，第 45、46、47 届世界技能大赛全国选拔赛，取得了丰硕成绩，赢得了社会各界的赞誉。

三、参与办学

2018 年 2 月 5 日，教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》的通知，提出，职业学校和企业可以结合实际，在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面，开展 7 种形式合作。2019 年 1 月 24 日，国务院印发了国家职业教育改革实施方案的通知，提出要促进产教融合校企“双元”育人，推动校企全面加强深度合作。因此，自 2020 年起，人物形象设计专业与合肥妆画文化传播有限公司建立校企合作关系，双方依托各自优势，遵循“资源整合、合作共赢”的原则，构建紧密、和谐的伙伴关系，实现优势互补、共同发展。当前，合作进展顺利，除了为学生

提供实习就业机会，双方还持续开发与人物形象设计行业市场相关的课程，引导学生通过企业实践课程，提升专业实践能力，为未来顺利融入职场奠定基础。



图一 专业共建实训基地授牌仪式

四、资源投入

合肥妆画文化传播有限公司秉持校企合作之原则，为物形象设计专业的学生提供实践锻炼及就业机会，并配置专业导师，以引导他们的实践学习。公司积极参与该专业建设，提供有力支持。自专业设立以来，公司每学期均派遣专业骨干教师赴任，以加强师资队伍，同时，根据行业现状及岗位职业需求，校企双方共同制定教学大纲、师资培养以及实习实训基地建设等事项。



图二 学院教师赴妆画文化传播有限公司考察



图三 学院教师参与妆画时装大秀

五、参与教育教学改革

(一) 校企共建协同育人平台，创新人才培养模式

信息艺术系多次赴妆画文化传播有限公司进行调研，双方就专业发展规划、人才培养规格、课程设置等议题展开深入沟通与交流。2020年6月，双方达成战略合作，立足于信

息艺术系的“大类招生 分层培养”人才培养模式及“工作室制”教学模式，共同创建人物形象设计工作室。在此平台上，学校教师与企业人员共同参与，重塑现代学徒制课程体系，实现课程岗位化、教师技能化、项目商业化、就业一体化。

（二）围绕“人物造型设计”核心，优化课程设计方案

课程设计明确以“人物造型设计”为核心，紧密围绕社会发展的实际需求，学校与企业联合开发了包括化妆设计、发型设计、人像摄影及后期处理，以及人物整体造型设计等课程。针对课程大纲，校企双方进行了同步修订，如提高《人像摄影及后期处理》中后期实践环节的比例，新增《实用美容技术》课程，以及调整《人物整体造型》项目内容等。妆画文化传播有限公司与信息艺术系定期举行座谈会，共同参与教学研讨，反思教学过程，共同设计课程。

2023年4月，合肥妆画文化传播有限公司与我系联合举办了2023年度“朝代饰型”国妆大秀。此次盛会巧妙地将项目实践与《人物整体造型设计》课程教学相结合，成功构建了一个融合思政教育、技能培训及成果展示于一体的舞台表演。此次校企合作课程的实践尝试取得了显著成效。

未来，合肥妆画文化传播有限公司将继续与信息艺术系携手，共同开发具有针对性、高操作性的实训课程，联合举办相关活动，旨在培养学生的文化自信、专业自信，提升学生的职业素养，以及增强学生的职业技能。



图四 学院与企业共同承办 2023 东方妆画“朝代饰型”国妆大秀

（三）利用企业资源，为学生提供实习就业

在职业教育领域，实习环节被视为高职教育教学的核心部分。合肥妆化文化传播有限公司通过与高校开展跟岗实习和顶岗实习两项合作，充分发挥了校企联动的优势，有力提升了专业人才的职业素养和实践技能，使其能在岗位工作中游刃有余。自 2020 年起，合肥妆化文化传播有限公司积极参与我院组织的实习与毕业双选会，凭借其在行业内的优势地位，成功助力我院拓展澳洲伊微美容有限公司等实习基地。至今，我院学生在该公司实习人数累计超过 10 人次，其中就业人数达到 4 人。合肥妆化文化传播有限公司为我院学生提供了明确的职业发展路径和广阔的职业成长空间。

（四）校企联动，共建“双导师”队伍

妆画文化传播有限公司与人物形象设计专业携手打造了一支专兼结合、院校互聘的师资队伍，该公司选派优秀的专业人才进入班级进行授课、讲座，完成项目实践、企业文化宣讲、就业指导等；学校则选派专业教师到公司一线实践锻炼，提高专业教师的实操能力和实践教学的能力，在东方妆画“朝代饰型”国妆大秀中，学院专业教师张箐荣获公司颁发的优秀指导教师奖，教师技能水平得以提升，双方共同打造的“双导师”团队实力日益壮大。



图五 专业教师获奖证书

六、助推企业发展

(一) 合作育人为公司提供有力人才支撑

企业与学校的协同努力使得人物形象设计领域的教育培训得以更加完善，双方携手整合优势资源，共同培养人物形象设计专业人才。有序推行“校企联动”模式，有助于吸纳新兴人才加入“学徒制计划”，并通过就业双选对接服务，为企业所在各市、县、区的分公司输送高素质人物形象设计专业人才。同时，此举将进一步提升安徽省生活服务业形象设计人才的职业素养，构建和完善美容行业人才培育生态圈。

(二) 共建专业提升公司的社会影响力

安徽中澳科技职业学院的人物形象设计专业建设稳固，已在专业内涵建设、师资培训、产教融合、校企合作方面取得成效，学校能够为专业发展提供坚实的保障机制。企业与学校共建人物形象设计专业，既是为了回应“人民对美好生活的向往”的使命，也是满足地方服务业发展的迫切需求。通过校企双元育人模式，双方均取得了丰硕的成果，学校已成为提升企业社会影响力的有力平台，这种合作模式具有广泛的可推广性，助力企业吸引更多意向合作院校。

七、问题与展望

经与企业导师研讨，专业建设内涵及学生职业素养方面的问题尚需优化。

(一) 学校应加强学生的体能训练和心理素质及工匠精神的培养

学生在步入职场后，体能消耗迅速增长，因此，健康的体魄与优良的心理素质成为持续工作的基石。初入职场的学子，由学生转变为服务人员，工作环境及付出方式发生显著变化，从脑力劳动转向脑力与体力并重，身份认同的转变令部分学生难以适应。这些学生未能及时调整心态，无法承受高强度的工作负担，因而选择离职。这一现象反映出我国教育在日常教学中，在心理素质培育、体能训练以及工匠精神

方面存在不足。学校应在今后的教育中借助课堂、德育阵地等途径，弥补这些缺失，助力学生迅速适应企业角色，培养他们吃苦耐劳的品质。

(二) 人才培养目标和课程设置的持续改进问题

随着形象设计专业的持续进步，无论是技术层面还是设施设备，都在不断地优化升级。学校的人才培养目标以及专业课程设置，应随企业发展的步伐不断调整优化，同时，充分发挥学院综合实践课程的教学模式，让学生在运营的实际运营的环境中掌握专业技能、运营策略、客户接待等，确保学生入职后能迅速适应，满足企业对专业人才的需求。

校外实习基地是学校深化校企合作、加强内涵建设、提升办学软实力的重要手段；是运用企业资源，培养学生专业技能与职业素质的实践教学场所。目前，人物形象设计专业的校企合作尚处于探索阶段，未来将深化与企业的合作，结合企业自身的软硬件资源，全面推动订单班和实训基地的建设。此外，学校还将引进大师工作室，聘请具有经验的企业造型师与校内教师共同培养人才，与合作伙伴开展广泛的产学研合作，共同研发项目，通过校企共建实训室等方式，深化合作。